



德国总理默克尔在FOM



德国总理府主任兼特别任务部部长  
Ronald Pofalla在FOM发表讲话



德国副总理兼外长Guido Westerwelle  
在FOM发表讲话



西德意志汇报媒体集团总经理德国著名  
政治家Bodo Hombach在FOM发表讲话



北京奥运会击剑冠军Britta  
Heidemann造访FOM



朗盛全球人力总监刘峥嵘与  
FOM校长Hermeier教授

德国最大的经济管理类大学

埃森经济管理应用技术大学  
经济类硕士课程（英语授课）

# 招生简章





我们需要有能力的人才，他们可以系统，灵活的思考，并具有创新，与时俱进的精神。通过埃森经济管理应用技术大学的硕士学习，企业员工可以将专业理论知识立即应用到实践当中。在Evonik公司(德国萨的母公司)中我们了解到，埃森经济管理应用技术大学的学生可以在实现为企业盈利的基础上高效并以审慎的态度投入到工作中，这也是一个成功职业生涯的先决条件。

亚历山德拉施瓦茨  
Evonikk有限责任公司 人力资源部主管



“国际化趋势为当年轻年人提供了很好的职业发展机会，这同样适用于中国的年轻人。若想从众多中国高校毕业生中脱颖而出并找到一份极具前途的工作，就必须具备良好的教育背景和与众不同的能力。FOM大学通过近年来与中国两所大学的成功合作在此领域占据了主导地位。学生通过在FOM 大学接受完整的经济，语言和国际文化的熏陶教育，使其在国内外都拥有很好的就业前景。”

Jutta Ludwig, Geschäftsführerin der Deutschen Auslandshandelskammer Beijing  
Jutta Ludwig, 德国对外贸易商会总裁



“作为一家国际化的德国公司，我们在中国急需那些接受过实践性大学教育并专门为国际化公司特别培养的富有价值的中国员工。FOM 大学极富教学经验的教授不仅为中国留学生传授各类专业知识，还传授实践性很强极具德国和欧洲特色的各类知识。中国学生通过在德国的学习，将专业知识和国际文化很好地结合，这样培养出的学生很快能被跨国公司录用并迅速融入其中。”

Herbert K. Meyer, Geschäftsleiter Region West, Siemens AG, Deutschland  
Herbert K. Meyer, 德国西门子有限公司西部地区总经理



## 北威州简介

德国埃森经济管理应用技术大学位于德国西部的北威州。该州是德国工业心脏，现代化技术中心，文化和媒体中心。北威州有1800万人口，是德国人口最多的州。北威州经济发达，德国企业50强中有23家总部设在北威州，如化工企业拜尔公司，通讯企业德国电讯，冶金及机械设备制造企业蒂森克伯和传媒巨人贝塔斯曼公司，零售业巨头卖德龙等。北威州已发展为欧洲经济核心，金融时报集团旗下的权威杂志将北威州评为欧洲最具经济潜力的地区。

北威州共有40多所大学，包括亚琛工业大学、杜伊斯堡-埃森大学、科隆大学、波恩大学、波鸿大学等德国著名大学均云集于此。其中FOM大学坐落在美丽的北威州埃森市，埃森市为德国第六大城市，是鲁尔区最大的城市和经济文化中心。2010年埃森市被选为欧洲文化首都。



## 埃森经济管理应用技术大学 ( FOM ) 简介

FOM大学是德国最大的经济管理类大学。FOM大学由政府支持和企业家协会、工商联合会及跨国公司、财团等机构联合创办。这些机构代表了在能源、服务、化工、金属、电力等行业中的重要企业。

FOM大学师资力量雄厚，大学有180位教授和500多名资深客座教授。目前在校生超过15000人，使FOM成为德国最大的经济管理类大学。许多著名公司如西门子、拜耳、德意志银行、贝塔斯曼传媒集团、奔驰、宝马等都将FOM大学的教学与其高管培训紧密结合。FOM在德国柏林、法兰克福、汉堡、慕尼黑等19个城市设有分校。

FOM大学在我国教育部涉外监管信息网公布我国政府承认德国大学学历的名单中第94位。根据2002年4月签署的《中华人民共和国政府和德意志联邦共和国政府关于互相承认高等教育等值的协定》，FOM大学颁发的学士和硕士学位，等值于中国高等学校颁发的学士和硕士学位。

## 项目介绍

学制：4个学期

授课语言：英语

学位：硕士

## 项目流程

每年7月15日报名截止并参加大学面试，10月份赴德学习。

## 招生对象

四年制本科毕业生，专业不限。

大学成绩平均分2.5以上，即75分以上

英语雅思6.0或者六级

六个月的实习经历

## 专业

会计与金融 ( Accounting&Finance )

市场营销 ( Marketing&Sales )

市场营销与传播 ( Marketing&Communications )





## 会计与金融专业 ( Accounting&Finance )

“会计学是一门语言，金融是经济的命脉。通过会计可以进行评审，做出规划；通过金融则可以调控并实现目标。目标是否达成，在很多企业中是通过具体的财经数字来体现的。”

莱纳·艾尔什 教授

埃森杜伊斯堡大学财政经济学与银行学教授

埃森经济管理应用技术大学会计与金融专业教务主任

莱纳·艾尔什教授早年在波鸿大学进行学习，攻读博士学位并取得大学授课资格。他先后在科隆，特里尔任教，早期还作为企业经济学和税收学的教授在格哈德-麦卡伦大学工作四年。再接下来的几年中先后任职于德国亚琛市 ( Achen ) 威斯特法伦技术学院，德国哈勒-威腾伯格市(Halle-Wittenberg)马丁路德大学以及德国乌珀塔尔市(Wuppertal)乌珀塔尔大学。1998年他接受埃森大学 ( 即现在的杜伊斯堡-埃森大学 ) 的邀请讲授金融经济学与银行学方面的课程。艾尔什教授发表过很多专业书籍及论文，其中著名的是《管理总体论》。

在财务领域致力于从事管理或顾问的工作人员，一直在不断地更新并充实自己现有的知识并把所学知识扩展到国际范围内。除此之外，他们还进行社会能力的锻炼，而且学习如何从整体上领会金融会计学并进行战略式的管理。国际会计准则与资本市场的深远变化，比如更多金融衍生生物的产生和资本市场的证券化趋势给财务会计界的专业人士提出了更高的要求。财务会计学对企业内部计划，监督与管理体制中产生的问题提供了条理的解决办法，并使一个能够解决财政问题的动态系统应运而生。工作领域包括国际财务管理，证券管理，风险管理，金融业和保险业中新项目的开发以及资产顾问。

## 学科内容

方向是使学生通过学习掌握专业能力，分析能力以及社会能力，指引学生能够从最初基础知识的掌握到可以独立的制作复杂的符合国内和国际会计标准的财务报表。在第一学期中，学生将深化内部会计，外部会计以及国际会计方面专业能力的学习。对于在德国商法与国际会计准则框架下不同的会计条款，比如在制造行业或者租赁行业中不同会计准则，将在本学期中详细研究。在此基础上，学生们将在第二学期和第三学期学习财务报表制作，国际会计学，资产负债表政策与分析方面的知识。于此平行的将会对在第一学期中学到公司金融学1 ( 即金融市场，资本市场，金融政策 ) 的知识进行加深，并在第二学期中对公司金融学2进行研究。在这学期，学生还将对国内和国际融资方法的学习进行强化，例如私人股权和公司上市。与此同时，学生还会更新自己企业及投资评估方法的专业知识，为后期进行金融管理与股东价值管理做好准备。在第三学期学习如何把资产与组合基金以条理的结构归入贷方 ( 决算账上 )。除此之外，如何管理金融衍生生物的能力也会在本学期进行强化。为了把金融工程学在实践中得到全面应用，课程将把如何解决国内及国际市场上企业融资及风险

担保方面的知识作为重点。而对于从个人公司到资本公司征税体系的学习将会为大家在企业管理层从事与税务有关的工作打下基础。企业征税模板的学习将会完善大家所学的知识。在第四学期中，学生们从工作范围内选择合适的题目进行硕士论文的书写。完成学业者将颁发“文科硕士”学位。



## 市场营销专业 ( Marketing&Sales )

“成功的而且在未来市场中有竞争力的企业了解市场的价值。而具有坚实的经济学理论基础并能够根据市场数据作出正确反应的营销专家和调研专家是企业成功的关键。”

沃尔克·托马斯多夫教授

柏林技术大学市场营销专业教授

埃森经济管理应用技术大学市场营销专业教务主任

沃尔克·托马斯多夫教授经济工程学硕士，自1978年以来，担任柏林工业大学市场营销学教务主任。主要从事消费者行为、营销革新、市场调研和定位分析以及中国的国际营销方式方面的研究。他长期组织科研项目并作为主席任职于德国广告协会。1989年，他参与创立了管理与技术研究院，也就是今天的柏林欧洲管理技术学校；1999年，他创建了 trommsdorff + drüner 创新与营销顾问有限责任公司。2001年，他被任命为上海同济大学中德学院兼职教授，并于2004年起担任其经济学专业协调员。2007年，他被聘请为北京理工大学客座教授。

企业市场销售部工作的员工需要具有全局眼光并能良好的谈判能力。当今，很多专业销售领域国际化要求的提升为具有专业特长和管理理念的高素质人才提供一个广阔的平台。通过对市场营销学的研究，将使学生学习到如何构思，如何制作市场战略计划，如何进行产品开发以及如何完善售后服务的全方面知识，并且为同学们以后进入管理层创造条件。就业范围包括公司市场营销部，公司广告部，市场调研部，产品管理部等。

学生将主要学习市场营销方面的基础理论和基础知识，通过市场的调研以及对运营项目的具体分析，达到在市场中具体实施工作计划的能力。

在第一学期中学生们将学习到通过一级和二级渠道的市场调研方法，旨在更有效的在市场获得企业所需的基础信息并在市场中实施相应的市场调研。学生们将会掌握更先进的价格制定策略以及营销策略，而这与“传统的“营销经理们相比将是一大优势，特别是在当今需要对价格制定作出决策的专业领域，例如，价格经理或者效益经理。这一学期所学到的知识将是以后学习的基础。在学习熟练应用鉴定和评估经济问题的宏观经济学理论的同时，同学们在第二学期还要学习核心竞争力的重要性、公司重要战略评估，以及所学知识的实际应用。就战略性销售管理而言，日常生活中的分析及管理要素使全面的思考方法成为可能。在第三学期，同学们将会学习到销售管理学方面的知识：如何在销售工作中迎接挑战，如何在国际视野下开发产品并使之进入市场。这些关于客户关系的重要意义的知识对于每一个企业来说都可作为可能的成功要素，同时也是建立重要客户关系

模块的基础。此外，计算机方面的知识也是不可或缺的，这是联系市场营销与信息技术的重要桥梁。在第四学期中，学生们从工作范围内选择合适的题目进行硕士论文的书写。学业成功结束后将颁发“文科硕士”学位。



## 市场营销与传播专业 ( Marketing&Communications )

“具备专业的交流能力是一个高要求，这需要我们以谦虚的态度终身学习。如果只是和其他人比较，并简单的学习其交流技巧，那么我们只会到达别人已经到达的高度，而未来却属于那些拥有真正创新精神的人。正因为如此，我们需要勇气与远大的目标，并为了实现公司以及自身的价值而乐于在风雨中航行。”

迪特·赫尔普斯特教授

德国柏林艺术大学战略交流管理学名誉教授

埃森经济管理应用技术大学市场与交流专业教务主任

迪特·赫尔普斯特: 圣加伦大学高层管理工商管理硕士项目 ( EMBA ) 战略交流管理学数字通讯系主讲师, 德国约阿内姆 ( Joanneum ) 应用科技大学图像通讯学研讨课主任, 德国柏林艺术大学名誉教授, 拉脱维亚艺术学院战略交流管理学名誉教授。

迪特·赫尔普斯特教授早年在法兰克福, 柏林, 哈根从事过新闻学, 社会学, 心理学, 教育学和经济学的学习, 作为企业交流方面的专家在在德国Schering制药公司工作15年, 现在作为总经理任职于德国source1 networks公司。赫尔普斯特教授在各个行业都积极组织开展工作, 并于2007年被聘为NEXTAT服务联盟监事会成员。到今天为止他已经出版过专业书籍15本, 发表著作500多篇。

在市场销售和企业交流的工作领域中不但有经济学家, 还有很多其它专业的大学毕业生, 例如人文科学毕业生。交流过程的计划, 运作与控制能否顺利进行, 取决于我们能否把坚实的经济学分析与规划策略与实践知识相结合, 只有这样才能把经济, 市场和交流完美的结合起来。本学科容括了成功进行交流的所有要点: 它将为交流能力与经济利益紧密相关的职业培养人才。这包括工商业, 传媒业以及市场调研机构。监管部门或企业中的行政部门也为此专业学生提供就业机会, 除此之外, 在服务行业和公共管理行业的就业市场上对此专业的认可度也很高。

目标是使学生能够具有规划并实现企业整体目标, 战略式准备并领导企业内外部交流的工作能力。在第一学期, 学生以特定的目标群体和市场行为准则为基础学习初级市场调研方法和二级市场调研方法。接下来, 将学习如何运用现代管理学的核心知识收集企业需要的信息, 如何自己制定相应的市场调研提纲并实施市场调研。这学期的知识是继续学习其他课程的前提。在学期结束时, 学生还将掌握商对商的交流方式, 方案设计, 价格政策方面的知识。接下来将会在第二学期对市场营销战略进行探讨。这不但涉及到如何通过传统媒体和现代媒体进行广告策划, 还会学习如何组织物流, 以及开展销售渠道。这种能力是否掌握, 将在考试和研讨课论文中进行检验。如何在更深层上领会交流学是第三学期学习的重点, 这将分为不同模块进行研究。学习的重点是设计并考察交流的执行情况, 这不仅涉及到企业中同一领域, 也涉及到不同领域之间的关系。因此这就为学生

毕业后成为成功企业的领导人才做了准备。在第四学期中, 学生们从工作范围内选择合适的题目进行硕士论文的书写。学业成功结束后将颁发“文科硕士”学位。

FOM硕士专业的教授都有企业工作的经历, 并积极参与德资企业在华业务拓展, 了解企业的人力资源需求特点, 授课内容也针对市场人才要求进行设置和安排, 从而确保学生就业前景。



## 埃森经济管理应用技术大学硕士学习的优势

取得经济学学士学位就意味着掌握了很多重要的工作领域中所要求的必要技能，而对于想在职场上有所发展进入领导层的人来说继续深造几乎是必需的。很多大学毕业生需要在以后的各自的专业工作中继续掌握新的技能，而这些新的技能并不在所学的科目当中。很多人发现，他们在学校中掌握的知识在实际的工作环境下很难应用。除此之外，很多企业员工都必须时刻扩展自己的工作能力，以应对工作范围改变而带来的挑战。

通过硕士学习来加深，更新以及拓展所学到的知识和能力已成为很多大学本科毕业生的强烈愿望。正因为如此，FOM提供覆盖管理学中的会计与金融，市场营销和市场与交流等专业方向的硕士课程。通过硕士专业的学习学生不但可以学到丰富的专业知识，可以锻炼自己的灵活性，实践能力以及应变能力。德国Kienbaum公司的高级顾问简·郝恩泽认为：对于雇主来讲交流能力、自信和执行力是很重要的，这些能力也在未来的工作中将更受重视。

FOM通过长期的教学实践和适应时代进程要求的教学大纲使得其硕士课程最有效地符合未来职场需要，一批高素质的教师也确保了课程的时效性和实践性。FOM硕士学科同时具有更多的优势：

### 1、权威的认证

FOM是第一所由德国经济学委员会认可的具有颁发硕士学位的，最有实力和影响力的经济管理类大学。定期的评估结果显示学生对学校的教学质量是非常满意的。FOM的硕士学位是通过德国国际工商管理委员会认证的。评审报告证明FOM是一所与企业有着紧密合作关系的高校。此外，FOM讲师的是经过了严格的考核的，其评审标准超过20个。

国际工商管理委员会是一所在德国、奥地利和瑞士对所有有经济学类专业考察并认证的学术性机构。对于完全达到质量要求的学科，将由科学家和经济界代表组成的评审委员会颁发国际工商管理委员会认证，也就是FIBAA认证。该认证全球认可。

### 2、紧密的实践性

FOM是由埃森企业家协会创办的大学。与经济界的紧密合作是学校硕士项目能够实现理论与实践相结合的强大保证。企业和协会的代表非常注重能否使学生们通过在这里的学习更加高效的工作并成长为未来的领导型人才。和企业实践相结合不仅仅体现在FOM的教学大纲上，也体现在对于教师的筛选方面。为了使我们的学生能够更好的学习，以适应对于日益发展的管理工作的要求，FOM的教师都是有着多年企业管理工作经验的大学教授。教师们了解学生的学习背景与学习目标，并在此基础上使之进步。我们的教学将会紧密地把经济学知识与企业工作经验结合起来。所以，学生们不但可以学习经济学基础知识，也可以从彼此间的交流中了解并锻炼解决问题的能力。在硕士学习中，学生可以针对性地学习，为今后想要从事的工作进行准备。学生们通过学习，掌握怎样通过理论结合实践的方法更高效的工作。毕业论文也会从企业实践出发，发现问题并提出最终的解决方案。通过在校学习，学生还能提高诸如演示技巧、团队合作，交流能力，领导能力，谈判能力等软技能。

### 3、广泛的合作关系

FOM与许多企业，跨国公司，工商业协会等有着长期的合作，并为之进行员工培训，这其中有着3M公司、埃尔多、贝塔斯曼、麦德龙、巴斯夫、戴姆勒·奔驰、奥迪、宝马、大众、RWE能源集团、西门子、德意志银行等大型企业，以及很多的中小型企业。基于FOM与企业间良好的合作关系以及在经济界良好的声誉也使之硕士项目在经济界家喻户晓并被广泛接受。许多国际猎头公司例如Mercuri Urval通过FOM寻找企业需要的管理型人才，学生们也可以利用此平台找到适合自己的工作，实现自己的价值。

除了与企业界良好的关系外，埃森经济管理应用技术大学还与美国、英国、荷兰、西班牙、俄罗斯、乌克兰许多国内外大学进行广泛的交流合作。其中与中国的清华大学、中国人民大学、山西财经大学、山东农业大学等有着合作交流关系。在保证教学质量为前提下，FOM与各所大学积极开展校际间合作，进行学术探讨，这也间接为FOM的学生提供了国外学习的机会。为了使学生毕业后也可以保持联系，在事业上互相帮助，FOM大学成立了校友会。校友会定期组织讲座，研讨会和专业会议。在德国有超过15000名学生，以及其他国家大约5500名毕业生为每个人提供了一个极其开放的人际网络。

#### 4、公平的性价比

由于有政府企业基金资助，FOM项目学习费用远低于英、美大学同类专业，FOM为硕士学科设置了合理的收费标准。有效的框架结构与组织方式，以及不同城市高校间的长期合作使FOM学费保持稳定成为可能。而FOM大学非盈利的性质又是教学质量的重要保证。而在全德国很多城市设置校区又为学生们的学习提供了极大的方便，学生可以选择校区进行学习。

#### 5、专业的硕士学位

FOM的硕士学习是由每个学期的专业模块与共同的大课组成。通过这样的方式可以使来自经济界不同工作领域的同学聚在一起，并建立有价值的人际间关系网。这也间接促进了学生们知识层面的拓宽，为以后步入领导层打下坚实的基础。在前3个学期中，学生们将会在每个学期中进行3个专业模块以及2个经济学基础理论的学习，比如经济学理论，经济法，领导学等，通过这样的学习可以锻炼学生们在工作岗位上的领导与管理能力。通过案例分析的方式学习民法与商法，也可以使同学们更好的掌握经济界中必要法律知识。硕士课程的学习过程以最终完成硕士论文为目的。在第一学期中学生要进行专业课的学习并参加考试，考试内容还包括一项以个人或者小组形式进行的答辩。在第二学期中，学生们要开始尝试独立的完成学期论文。经过学习，学生们将不仅口头上，还会书面上掌握用经济学的观点去分析并解决问题的能力。学生们将有能力，独立完成论文并完成论文答辩。在这基础上学生们将会学到完善的论文写作以及表达的技巧。在第4学期中，学生们要致力完成毕业论文。在这一学期中学校不会再举办专业课的学习，但是会开设论文辅导课。在论文当中，学生们要证明已经具有就经济界中现实的问题进行观察并分析的能力。成功完成论文者将颁发FOM大学硕士学位。

#### 就业前景

FOM与许多企业，跨国公司，工商业协会等有着长期的合作，并为之进行员工培训，这其中3M公司、埃尔迪、贝塔斯曼、麦德龙、巴斯夫、戴姆勒·奔驰、奥迪、宝马、大众、RWE能源集团、西门子、德意志银行等大型企业，以及很多的中小型企业。基于FOM与企业间良好的合作关系以及在经济界良好的声誉也使之硕士项目在经济界家喻户晓并被广泛接受。许多国际猎头公司例如Mercuri Urval通过FOM寻找企业需要的管理型人才，学生们也可以利用此平台找到适合自己的工作，实现自己的价值。

在德国工作

在中德合资企业工作

在贸易公司工作

在外资及跨国企业工作

在管理咨询等服务公司工作

在银行工作

在中国政府部门工作
