**总编号：**

**2018年国家“万人计划”**

**教学名师（高等学校）候选人推荐表**

**（普通本科院校）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **候 选 人 姓 名** |  |  **闫笑非**  |
| **主 讲 课 程** |  |  **统计学**  |
| **学校名称（盖章）** |  |  **北京石油化工学院**  |
| **主 管 部 门** |  |  **北京市教育委员会**  |
| **推荐部门（盖章）** |  |  |
| **填 表 时 间** |  | **2018年8月21日** |

**中华人民共和国教育部制**

**填 表 说 明**

**1. 本表用钢笔填写或打印，要求字迹清楚、端正，内容翔实、准确。**

**2. 封面总编号由教育部教师工作司统一编写。**

**3. 申请人所填内容，由所在学校负责审核。**

**4. 所填论文或专著须已在正式刊物上刊出或正式出版，截止时间是2016年12月31日。**

**5. 教学手段是指多媒体课件、幻灯、投影等，应用情况是指使用频率及熟练程度。**

**6. 如表格篇幅不够，可另附纸。**

**一、基本情况**

**学校：北京石油化工学院 院（系）： 人文社科学院**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓 名** | **闫笑非** | **出生年月** | **1961.08** | **性 别** | **男** |
| **政治面貌** | **中共党员** | **民 族** | **汉** |
| **身份证件类型** | **□√居民身份证 □ 香港特区护照/身份证明****□ 澳门特区护照/身份证明 □ 台湾居民来往大陆通行证 □ 护照** |
| **身份证件号码** | **1** | **1** | **0** | **1** | **1** | **0** | **1** | **9** | **6** | **1** | **0** | **8** | **2** | **1** | **1** | **5** | **1** | **4** |
| **最后学历（学位）** | **硕士** | **授予单位** | **中国人民大学** | **授予时间** | **2003年** |
| **参加工作时间** | **1982年8月** | **从事高等教育教学工作年限** | **36年** |
| **专业技术职务** | **教授** | **行政职务** | **人文社科学院院长** |
| **固定电话** | **010-81292255** | **移动电话** | **13910753276** |
| **传 真** | **010-81292255** | **电子信箱** | **yanxiaofei@bipt.edu.cn** |
| **联系地址、邮编** | **北京市大兴区清源北路19号，102617** |
| **何时何地****受何奖励** | **1.2017年，北京市第十三届高等教育教学名师奖；****2.2017年，北京石油化工学院第十二届校级教学名师奖；****3.2008年，北京市教委，北京市教育事业统计工作质量评估优秀个人二等奖；****3. 2006年，北京市教委，《技术经济与管理》被评为北京高等教育精品教材；** |
| **学生评价情况** | 历年学生评教结果均为优秀 |
| **主要学习、工作经历** |
| **起止时间** | **学习/工作单位** | **所学专业/所从事学科领域和****担任的行政职务** |
| 1978.10-1982.07 | 吉林大学数学系学习  | 数学力学专业，获理学学士学位 |
| 1982．07-1991.07 | 北京燕山石化公司工作  | 教育处职员；职工大学教师，数学学科领域的教学和研究 |
| 1991.07-2000.01 | 北京石油化工学院经管系工作 | 数学、统计学、管理学学科领域教学科研工作，教研室主任； |
| 2000.09-2003.06 | 中国人民大学商学院学习 | 管理学学科，获工商管理硕士学位 |
| 2000.01-2006.06 | 北京石油化工学院经济管理学院  | 统计学、管理学学科领域教学科研工作；主管教学副院长 |
| 2006.06-2009.07 | 北京石油化工学院教学评估与研究中心  | 统计学、管理学、高等教育管理学科领域教学科研工作；主任； |
| 2009.07-至今 | 北京石油化工学院人文社科学院 | 统计学、管理学学科领域教学科研工作；负责教学院全面工作，院长；  |

**二、师德表现情况**

|  |  |
| --- | --- |
| **师****德****师****风****表****现****简****况** | 闫笑非教授是我校优秀的管理学科带头人、北京市大学生素质教育基地负责人，市级校外人才培养基地（服务管理与创新）负责人、校级教学团队（服务管理与创新）负责人，2017年北京市高等教育教学名师。闫笑非教授长期工作在教学第一线，身体力行地负责《统计学》、《服务管理》和《网络创意营销》（海峡两岸合作）等课程教学和课程建设工作。闫笑非教授治学严谨，勤于学习和思考，思路开阔，对社会发展特别是新科学技术的发展有敏锐的洞察力。为了提升管理类专业适应社会发展的能力，让学生走出校门学有所用，他敢于对教学内容和方式进行改革与创新。因学生的获得感强，闫笑非教授的课程深受学生们欢迎。**2018年荣获北京石油化工学院第三届“润物无声、化感师恩”我爱我师 “十佳教师”称号。**闫笑非教授倡导科教融合，无私地将研究项目引入课堂，激发学生的学习兴趣，提高学生解决复杂问题的能力。通过课程的学习，学生的研究能力也得到提升，在课外科技活动中也取得好成绩。闫笑非教授在专业建设、课程建设和教材建设等方面做出了显著成绩，在全校和国内同行中有较大影响，是教师队伍中的典范。该教授高尚的师德，精湛的授课艺术，深受广大师生的爱戴、学界同行的赞誉。 |
| **所****获****相****关****荣****誉** | **序号** | **荣誉名称** | **颁奖部门及时间** | **署名****次序** |
| 1 | 《基于海峡两岸“网络创意营销”学习共同体的SCOC教学模式》荣获2017年北京市高等教育教学成果二等奖 | 北京市教委，2017年 | 排名第1 |
| 2 | 《具有鲜明工程特色的校外人才培养基地的建设与实践》荣获中国高等教育学会第八次优秀高等教育科学研究成果优秀奖 | 中国高等教育学会，2013年 | 排名第3 |
| 3 | 《中国石化企业竞争能力综合评价》获1998年中国石油化工集团公司科技进步三等奖  | 中国石油化工集团公司，1998年 | 排名第5 |
| 4 | 荣获北京石油化工学院第三届“润物无声、化感师恩”我爱我师 “十佳教师”称号 | 北京石油化工学院，2018年 |  |
|  | 5 | 大兴区公共文化服务体系建设专家委员会专家顾问 | 大兴区人民政府，2017年 |  |

**三、教学工作情况**

**1. 主讲本科课程情况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **起止时间** | **本人本校实际课堂教学学时** | **授课班级** | **总人数** |
| 统计学 | 2012-2013秋 | 48 | 公09、旅09 | 60 |
| 网络创意营销 | 2012-2013秋 | 48 | 公09、旅09 | 32 |
| 服务管理 | 2012-2013春 | 32 | 公10、旅10 | 67 |
| 网络创意营销 | 2012-2013春 | 48 | 公10、旅10等 | 32 |
| 统计学 | 2013-2014秋 | 48 | 公10、旅10 | 31 |
| 网络创意营销 | 2013-2014秋 | 48 | 公111，公112等 | 32 |
| 服务管理 | 2013-2014春 | 32 | 公121，公G131，公G132，公G133，旅121，旅122，旅G131 | 43 |
| 网络创意营销 | 2013-2014春 | 48 | 公G131，公G132，公G133，旅111，旅112，旅113 | 22 |
| 统计学 | 2014-2015秋 | 48 | [公131](http://210.31.44.4/academic/manager/coursearrange/showTimetable.do?id=20657&yearid=34&termid=2&timetableType=CLASSES) | 41 |
| 网络创意营销 | 2014-2015秋 | 48 | [公G141](http://210.31.44.4/academic/manager/coursearrange/showTimetable.do?id=20967&yearid=34&termid=2&timetableType=CLASSES)，[公G142](http://210.31.44.4/academic/manager/coursearrange/showTimetable.do?id=21014&yearid=34&termid=2&timetableType=CLASSES)，[公G143](http://210.31.44.4/academic/manager/coursearrange/showTimetable.do?id=21015&yearid=34&termid=2&timetableType=CLASSES)，[旅G141](http://210.31.44.4/academic/manager/coursearrange/showTimetable.do?id=20987&yearid=34&termid=2&timetableType=CLASSES) | 35 |
| 服务管理 | 2014-2015春 | 32 | [公121](http://210.31.44.4/academic/manager/coursearrange/showTimetable.do?id=20326&yearid=35&termid=1&timetableType=CLASSES)，[公G141](http://210.31.44.4/academic/manager/coursearrange/showTimetable.do?id=20967&yearid=35&termid=1&timetableType=CLASSES)，[公G142](http://210.31.44.4/academic/manager/coursearrange/showTimetable.do?id=21014&yearid=35&termid=1&timetableType=CLASSES)，[公G143](http://210.31.44.4/academic/manager/coursearrange/showTimetable.do?id=21015&yearid=35&termid=1&timetableType=CLASSES)，[旅121](http://210.31.44.4/academic/manager/coursearrange/showTimetable.do?id=20335&yearid=35&termid=1&timetableType=CLASSES)，[旅122](http://210.31.44.4/academic/manager/coursearrange/showTimetable.do?id=20438&yearid=35&termid=1&timetableType=CLASSES)等 | 35 |
| 网络创意营销 | 2014-2015春 | 48 | [公131](http://210.31.44.4/academic/manager/coursearrange/showTimetable.do?id=20657&yearid=35&termid=1&timetableType=CLASSES)，[公G141](http://210.31.44.4/academic/manager/coursearrange/showTimetable.do?id=20967&yearid=35&termid=1&timetableType=CLASSES)，[公G142](http://210.31.44.4/academic/manager/coursearrange/showTimetable.do?id=21014&yearid=35&termid=1&timetableType=CLASSES)，[公G143](http://210.31.44.4/academic/manager/coursearrange/showTimetable.do?id=21015&yearid=35&termid=1&timetableType=CLASSES)，[旅131](http://210.31.44.4/academic/manager/coursearrange/showTimetable.do?id=20640&yearid=35&termid=1&timetableType=CLASSES)，[旅132](http://210.31.44.4/academic/manager/coursearrange/showTimetable.do?id=20699&yearid=35&termid=1&timetableType=CLASSES)等 | 32 |
| 统计学 | 2015-2016秋 | 48 | [公141](http://210.31.44.4/academic/manager/coursearrange/showTimetable.do?id=20994&yearid=35&termid=2&timetableType=CLASSES) | 46 |
| 网络创意营销 | 2015-2016秋 | 48 | [公G151](http://210.31.44.4/academic/manager/coursearrange/showTimetable.do?id=21305&yearid=35&termid=2&timetableType=CLASSES)，[公G152](http://210.31.44.4/academic/manager/coursearrange/showTimetable.do?id=21442&yearid=35&termid=2&timetableType=CLASSES)等 | 26 |
| 服务管理 | 2015-2016春 | 32 | [公131](http://210.31.44.4/academic/manager/coursearrange/showTimetable.do?id=20657&yearid=36&termid=1&timetableType=CLASSES)，[旅131](http://210.31.44.4/academic/manager/coursearrange/showTimetable.do?id=20640&yearid=36&termid=1&timetableType=CLASSES)，[旅132](http://210.31.44.4/academic/manager/coursearrange/showTimetable.do?id=20699&yearid=36&termid=1&timetableType=CLASSES)，公G151，公G152等 | 38 |
| 网络创意营销 | 2015-2016春 | 48 | [公141](http://210.31.44.4/academic/manager/coursearrange/showTimetable.do?id=20994&yearid=36&termid=1&timetableType=CLASSES)，[公G151](http://210.31.44.4/academic/manager/coursearrange/showTimetable.do?id=21305&yearid=36&termid=1&timetableType=CLASSES)，[公G152](http://210.31.44.4/academic/manager/coursearrange/showTimetable.do?id=21442&yearid=36&termid=1&timetableType=CLASSES)，[旅141](http://210.31.44.4/academic/manager/coursearrange/showTimetable.do?id=20976&yearid=36&termid=1&timetableType=CLASSES)，[旅142](http://210.31.44.4/academic/manager/coursearrange/showTimetable.do?id=21027&yearid=36&termid=1&timetableType=CLASSES) | 26 |
| 数据分析方法及应用 | 2016-2017秋 | 64 | 会展151 | 27 |
| 网络创意营销 | 2016-2017秋 | 48 | [公G161](http://210.31.44.4/academic/manager/coursearrange/showTimetable.do?id=21815&yearid=36&termid=2&timetableType=CLASSES)，[公G162](http://210.31.44.4/academic/manager/coursearrange/showTimetable.do?id=21870&yearid=36&termid=2&timetableType=CLASSES)等 | 27 |
| 公共财政 | 2016-2017春 | 48 | 公151 | 30 |
| 管理学 | 2017-2018秋 | 48 | 公G171，172 | 70 |
| 网络创意营销 | 2017-2018春 | 48 | [公G171](http://210.31.44.4/academic/manager/coursearrange/showTimetable.do?id=21815&yearid=36&termid=2&timetableType=CLASSES)，[公G172](http://210.31.44.4/academic/manager/coursearrange/showTimetable.do?id=21870&yearid=36&termid=2&timetableType=CLASSES)等 | 32 |
| **选用教材或主要参考书目情况** |
| **名 称** | **作 者** | **出版社** | **出版时间** |
| 统计学（第六版） | 贾俊平 | 中国人民大学出版社 | 2015年 |
| 服务管理（第七版） | [菲茨西蒙斯 (James A. Fitzsimmons)](https://www.amazon.cn/s/ref%3Ddp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=%E8%A9%B9%E5%A7%86%E6%96%AFA.%E8%8F%B2%E8%8C%A8%E8%A5%BF%E8%92%99%E6%96%AF+%28James+A.+Fitzsimmons%29&search-alias=books) | 机械工业出版社 | 2014年 |
| 网络营销基础与网上创业实践 | 荆浩、赵礼强 | 清华大学出版社 | 2011年 |

**2. 同时承担的其它课程情况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **起止时间** | **学时** | **授课班级** | **总人数** |
| 指导毕业论文 | 2012-2013春 |  |  | 6 |
| 指导毕业论文 | 2013-2014春 |  |  | 9 |
| 指导毕业论文 | 2014-2015春 |  |  | 6 |
| 指导毕业论文 | 2015-2016春 |  |  | 8 |
| 指导毕业论文 | 2016-2017春 |  |  | 3 |
| 指导毕业论文 | 2017-2018春 |  |  | 9 |

**3. 其它教学环节**

|  |
| --- |
| （含指导本科生实习、课程设计、毕业论文、毕业设计以及指导研究生等）曾担任研究生数量分析方法、应用统计学等课程的教学工作；2012-2018年，指导41名本科生的毕业论文，其中，6名学生获得校级优秀论文；指导学生参加URT项目，其中“北京大兴区公共文化设施空间布局研究”获得2014年度“优秀URT计划项目”。2014-2018年，指导学生团队参加第七届、第八届、第九届首都大学生“挑战杯”课外科技作品竞赛，获得一等奖、二等奖、三等奖（4项），两次冲入特等奖的角逐；指导学生团队参加第四届、第五届全国电子商务“三创”挑战赛，获得北京赛区一等奖2项（2次）、二等奖2项（2次），全国总决赛二等奖1项。 |

**4.教学手段开发、应用情况**

|  |
| --- |
| 在实际教学过程中，为了提高学生的学习兴趣，探索使用了课堂讨论法、案例教学法、项目教学法、小组学习(含答辩)等多种教学方法和手段，使课堂教学变得更加生动，富有吸引力。在《**统计学**》课程的教学过程中，除了传统的PPT课件之外，积累和建设多媒体素材库，如统计数据图片库，典型统计问题的数据结构及方法模型，典型数据的展示动画( 包括正态曲线、累计效应等) ，让学生在课堂体验数据分析情景的丰富多彩。这种方法使张涩难懂、原本枯燥、乏味的内容变得生动、吸引人，学生对统计学课程学习兴趣增加，而收到事半功倍的效果。结合上机实践，建立以项目数据和实际问题数据为切入点，“课堂—上机—课堂”的统计学教学平台体系。结合上机过程中，教师对实际问题进行分析讲解，学生观看SPSS、EXCEL的操作，让学生体会实际数据问题解决的过程，统计学内容，使学生更轻松、愉快、顺畅的接受，实现了理论与实践的有机结合，在此基础上设计上机综合考核。利用项目教学法进行课内课外的拓展学习，有计划的引入教师的研究项目，使其成为课堂教学的重要补充。让学生感觉和体会研究项目的复杂性和社会标准的高度; 建立了丰富的统计问题库、数据库、分析方法库、等资源库，让学生在课前、课后根据学习情况进行选择学习，并参加问题库、数据库等的建设，使更多同学有机会参与研究项目，有机会对复杂问题进行深入研究。种种方式有效地拓宽了学生的知识面。在《**统计学**》课程的教学中，全面整合研究项目合作方的问题和数据资源，以“构建真实问题环境，培养数据科学精神”为理念，设计基于实际复杂问题的数据分析手段与方法的实训项目和课程模块，展现统计学解决实际问题的全过程；以问题归纳训练为基础，以数据意识、创新意识和建模能力的培养为目标，建立具有高覆盖度、能满足学院各个不同专业需求的统计学教学体系。教学体系分六个教学模块，面向学院各个不同专业的学生，构建数据分析工具基础训练、数据展示训练、不同类别数据关系识别训练和学生竞赛训练四个数据科学教育层次，使统计学课程内容、方法朝着反映现代数据科学趋势的模式发展，克服了以往“统计学偏重知识和方法传授”的缺陷，课程内容与实践更加偏重统计分析方法与工具的使用训练，把统计学教学的关注点放在实际问题的分析、归类和数据处理后的解释，以及数据的展示和利用上，把数据处理过程还给计算机。在**《网络创意营销》**课程建设上，针对“三创”过程的复杂性，构建了“学生创意”、教师评判、教师专题报告三个环节滚动交叉的课程推进模式。在海峡两岸学生团队的“三创”过程中，学生自己体会（或教师团队指出），面对市场无情、筹资艰辛的挑战，如何赢得生存和发展的机会，使学生接受逼近真实市场环境的考验。在《网络创意营销》课程进行中，学生团队、教师团队共用JOINNET平台，进行课程内容讲授、小组谈论、发言、留言等等，并记录学生团队小组讨论的记录；鼓励两岸的学生，同时使用多种网络交流平台进行小组创意、讨论，发挥了很好的效果。 |

**5. 教学内容更新和教学方法改革情况**

|  |
| --- |
| 教学中注重理论与实践结合、课内与课外结合、科研与教学结合、社会服务与人才培养结合。在主讲的课程中，利用多年科研、教学工作经历，跟踪管理学科领域的热点问题，把实际管理问题引入课堂，让学生在实际问题环境下掌握知识、方法和工具，培养和提高学生分析问题和解决问题的能力。对**《统计学》**课程进行了全方位的改革。教学中侧重于学生数据分析能力的提升，研究数据分析方法和软件工具运用紧密结合的教学模式。让学生掌握从实际问题中提取数据、分析数据、解释数据、展示数据的方法；让学生切身感受到学习成果，提高他们学习的乐趣；让学生的思维得到改变，在思考解决问题时，实现从孤立静止的形而上学的方式到变化联系的辩证法方式的转变。教学方式由教师讲这一单一模式向学生学和做的立体模式改变。构建了课堂教师讲授、学生上机实践、研究项目导入相结合的教学模式。课堂讲授主要围绕数据分析的理论、方法及软件工具运用展开。教学内容主要包括统计学的基本知识、数据的展示、概括性分析、概率论、参数估计与假设检验、方差分析、相关分析与回归分析、时间序列分析的理论、分析方法和工具等。上机实践教学同样围绕数据分析的理论与方法为主线展开，将部分实际问题的数据提供给学生，让学生随着教学进程的推进，学会使用计算机软件进行图表分析，学会概括性分析、参数估计与假设检验、方差分析、相关分析与回归分析、时间序列分析等分析方法，切实提升应用计算机数据分析软件的能力和水平。上机过程中，让学生参与课程教学中使用数据的更新工作，推进统计学“数据”库的建设工作。研究项目导入教学。由于统计学课程的理论性强，数据分析方法多，涉及面广，实践性强，要在有限的学时内让学生掌握全部教学内容，单纯依靠课堂的教学难以达到教学要求，需要激发学生的学习兴趣，让他们主动进行课外学习。本课程还是围绕数据分析理论与方法的主线，通过把研究项目引入课堂，按商业项目中数据服务的标准要求学生，让学生学习过程与市场标准接轨。在“人-机配合”解决实际管理问题的过程中，让学生体会分析方法与工具的强大作用。吸引学生参与研究项目的数据采集、录入、预处理、数据可视化展示、数据分析、数据深度解读等工作。鼓励学生采用教学中涉及的数据分析工具，有条件地整理、分析研究项目中的数据，并形成论文、参赛作品。课程考核方式也进行了相应的改革，建立了卷面考试、课堂讨论、课后作业、上机实习等为一体的考核体系，其中卷面考试占70%，上机实习及考核占20%，课后作业占10%。卷面考试要求学生“人机结合”完成具体问题的分析、数据处理、解释、展示与说明等考核内容。对《**网络创意营销**》课程进行全面系统改革与创新。2011年以来，课程组与（台湾）中央大学、远东科技大学、中南大学、合肥工业大学等海峡两岸多所高校教师合作，共同搭建了海峡两岸多所高校之间的高水平创意创新创业（“三创”）教育平台。经过持续6年的实践与探索，形成了以海峡两岸学生团队的“三创”项目为核心，以“商业模式创新”为主要教学内容，集两岸多校高水平教师为优质教育资源，借助网络云平台，采用翻转式课堂教学方式的“三创”人才培养模式，也赋予了《**网络创意营销**》课程鲜明的特色。通过跨海峡两岸的学生“三创”项目，以《**网络创意营销**》课程为纽带，建立海峡两岸多校动态教学联盟，共同建设集“三创”于一体的人才培养平台。基于海峡两岸多校动态教学联盟，把“三创”课程的“新、奇、特”作为教学要求，将“海峡两岸”、“网络”、“商业价值”等特点纳入学生的创意，融入课程，两岸的教师、企业高管、学生团队共同研讨基于真实创意的商业模式创新问题，使教学过程呈现学生团队“创意—创新—创业”的发展变化过程。在海峡两岸多校的“三创”人才培养平台上，充分体现由海峡两岸多校学生组成团队的课程核心作用（每一个学生团队均由海峡两岸的多校、多专业的学生组成），多校教师发挥导师、教练、陪练和裁判的辅助教学作用。每一个学生团队提出“创意”方案，由教师团队在网络平台上面对面评判，给出修改意见；两岸的校内外教师团队（包括企业高管、老板）提供丰富多彩的系列“专题报告”，启发学生团队“创意”；经过“实践—认识—再实践—再认识”，解决了学校“三创”教育不接地气的问题，实现学生团队创意的升华。同时，《**网络创意营销**》课程也为两岸的青年学生搭建了一个文化交流、思想碰撞的平台，具有现实和长远的意义。在《**网络创意营销**》课程上，让学生充分体会到“三创”的复杂性，把市场调查、财务管理（投融资）、发展战略、市场营销和技术创新等知识紧密联系起来，让学生感受企业“三创”的严肃性和市场的严酷性，使学生在“三创”过程中运用所学知识解决复杂实际问题，培养认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风。 |

**6. 承担重要教学改革项目情况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **项目来源** | **经费（万元）** | **主持/参加** | **起止日期** |
| 教育部《理工科专业规范综合研究》子课题“经济管理基础课程教学规范”研究 | 教育部 | 1 | 主持 | 2003-2006 |
| 高校教育成本与成本分担问题研究 | 北京市教育科学“十一五”规划项目 | 2 | 主持 | 2003-2005 |
| 技术经济与管理立体化教材建设 | 北京市教委 | 1 | 主持 | 2007 |
| 基于北京市经济社会发展需要的我校专业设置与调整研究 | 校级重点教学改革研究项目 | 2 | 主持 | 2006～2009 |
| 公共管理专业校政合作教育模式创新实验 | 校级重点教育教学改革 | 1 | 主持 | 2010-2012 |
| 北京市大学生素质教育基地（卓越工程师） | 市级基地 | 50 | 负责人之一 | 2010-2013 |
| 北京市高等教育校外人才培养基地（服务管理与创新，俏江南） | 市级基地 | 50 | 负责人 | 2010-2013 |

**7. 主要教学改革与研究论文、专著及自编、主编教材情况**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **论文题目、专著名称/教材名称** | **期刊名称、卷次/出版社** | **时 间** |
| 高等教育成本分担实施过程中若干问题的研究 | 长春工业大学学报（2007.3人大复印资料《高等教育》全文转载，排名1）27卷 | 2006-12-01 |
| 理工科专业经济管理课程规范研究 | 国家教育行政学院学报（CSSCI，排名1）121卷 | 2008-01-16 |
| 高校科技创新能力区域差异实证研究 | 科技管理研究（CSSCI，排名1）128卷 | 2009-12-15 |
| [具有鲜明工程特色的校外人才培养基地的建设与实践](http://210.31.35.29/business/paper/paper.do?actionType=view&bean.id=6815&pageFrom=commonList) | 实验技术与管理（北大核心，排名3）29卷 | 2010-01 |
| [校企共建北京市市级校外人才培养基地，提高大学生工程素质](http://210.31.35.29/business/paper/paper.do?actionType=view&bean.id=6026&pageFrom=commonList) | 实验室研究与探索（北大核心，排名3）27卷 | 2010-09 |
| 技术经济与管理 | 经济科学出版社 | 2006年 |
| 世界石油化工市场行情 | 中国石化出版社 | 2008年 |
| 企业管理概论 | 中国人民大学出版社 | 2018年 |

**8.教学获奖、成果推广应用及同行评价情况**

|  |
| --- |
| （教学获奖的须附获奖证书复印件，并加盖单位公章，注明本人排名及时间、推广应用范围。）《基于海峡两岸“网络创意营销”学习共同体的SCOC教学模式》荣获2017年北京市高等教育教学成果二等奖，排名第一。该成果应用于课程教学实践，效果良好。6年来共有800余名学生受益，其中约50%为台湾地区学生。教学实践中，海峡两岸师资团队、学生团队，通过线上线下的协同与合作，展示各种不同的观点和解决问题的思想，实现海峡两岸多校、多专业学生“自主学习共同体”的有效运行。学生在与台湾学生在头脑风暴的项目讨论式学习中，增进了文化交融；在台湾教授面授教学和创意设计与实践的workshop活动中，开阔了视野；在利用云技术进行在线互动式学习和研讨过程中，熟悉了互联网环境，强化了互联网思维；在模拟创业竞争环境和参加创新创业竞赛中，提升了创意创新实战能力。优秀学生团队在第四届第五届全国大学生电子商务“创新、创意、创业”大赛获全国二等奖、北京赛区一等奖、二等奖和三等奖共4项，获第三届中国互联网+大学生创新创业大赛北京赛区三等奖3项。该成果在国内学术会议中推广，得到教育同仁的积极响应。2012年，课程组发起组织海峡两岸“云商业时代云端教育创新”高端学术论坛，来自东北财经大学、南京工程学院、北京教育科学研究院、东博管理咨询有限公司、中国传媒大学、远东科技大学、安徽大学、上海戏剧学院、合肥工业大学、时代光华、济南大学、台湾太御科技、中南大学、集美大学、国家开放大学等17个机构的积极响应，共商云教育联盟和云教育新模式。课程组教师2017年应邀参加 “第23届海峡两岸信息管理发展与策略学术研讨会”，并做了“海峡两岸‘双创’人才培养的云端互动教学模式创新与实践”的主题发言，向 30多位台湾专家和70多位大陆专家作了成果推广。 该成果得到国家级新闻媒体关注，通过媒体的宣传报道，成果在海峡两岸得到广泛推广。2012年12月，中央电视台国际频道本成果的两岸教育合作进行了“云端课堂-海峡两岸打造高等教育合作新形式”的新闻报道；中央人民广播电台“海峡之声”栏目对本课程的云课堂教学模式作了19分钟的专题报道，新华网、求是理论网对 “云商业时代云端教育创新”高端学术论坛作了“两岸高校教育专家开展‘云端互动教育’合作”的专题报道。 |

**9.近期教学改革设想**

|  |
| --- |
| 候选人作为学校管理类学科责任教授和《统计学》、《服务管理》、《网络创意营销》等课程责任教授，将继续加大教育教学改革力度，坚持内涵建设，着力打造具有鲜明特色的数据科学教学平台、创意创新人才培养平台，近期应从以下几方面开展工作：（1）建设社会调查与数据科学中心与地方政府的合作中，我们发现社会对数据服务有巨大的需求，而数据分析能力恰好是学院研究团队的长项。近几年，我们也充分发挥了这个优势，建设社会调查与数据科学中心的时机已经成熟；与此同时，建立层次分明、特色突出的数据分析教学与实践平台，构建系统完备的统计学问题库、数据库和软件工具库，为加强学生数据分析能力训练提供更好的软硬件条件，也对社会调查与数据科学中心的建设工作提出了迫切的要求。（2）坚持项目教学法，推广课外拓展学习有计划地将教师研究项目引入课堂，使其成为课堂教学内容的重要补充。让学生感觉研究项目的复杂性和社会标准的严苛性，体会解决复杂问题的乐趣;在课前、课后根据学习情况进行选择学习，并使更多同学有机会参与研究项目，有机会进行深入研究。一旦条件成熟，为高年级学生开设专题研究课程，结合项目提供多种统计分析工具和计算机手段，提高部分优秀学生的科研水平和能力。（3）组建矩阵式教学团队在现有统计学、服务管理、网络创意营销教学团队的基础上，组建矩阵式教学团队。* 多位教师上相同的课程，如统计学、管理学等专业基础课程，大家集体备课，同步考试，用集体智慧提高课程教学质量；
* 多位教师上一门课程，如网络创意营销、服务管理，根据课程教学内容，安排不同的教师，分别讲授一门课程中不同的部分，发挥教师各自的优势和特点。

两种矩阵式教学组织，目的只有一个：提高学院的整体教学质量。（4）完善海峡两岸的“三创”教育平台六年的实践证明，海峡两岸高校开展的“三创”人才培养模式探索，不但有效，而且收获颇丰，形成了鲜明的特色，即以“商业模式创新”为主要教学内容，集两岸多校高水平教师为优质教育资源，借助网络云平台的翻转式课堂教学方式；“学生团队创意”、教师团队评判、教师专题报告“三环节滚动交叉”的课程推进模式，已经取得了很好的教学效果。需要继续加强《**网络创意营销**》课程的建设工作。 |

**10. 教学梯队建设情况**

|  |
| --- |
| 闫笑非教授作为学校管理类学科的负责人，十分重视师资队伍建设和青年教师的培养。**1.教学科研团队建设，突出青年骨干教师的作用**根据学院学科建设、专业建设和课程建设的要求，以课程建设目标为牵引，按项目内容、个人专长，组建新老搭配、以老带新的教学团队、研究项目团队，用团队培养青年骨干教师。经过几年的努力，学院青年教师快速成长，已成为学院的教学科研骨干。**2.根据学科专业建设需要，强化青年教师培训**根据专业建设、课程建设的需要，每年有计划地组织中青年教师参加相关学科专业、教育教学改革的研讨会或培训，给他们提供更新知识，学习技能与方法，把握未来新动向的更多机会，助推他们健康成长。定期或不定期组织科学研究方法研讨会，指导和组织青年教师学习社会科学研究方法，提高他们使用数据分析方法和工具软件的能力。* 主持有关数据分析方法的学术沙龙5次（主讲4次）；
* 多年来，支持和鼓励学院中青年教师（20余人次）参加北大暑期社会科学研究方法培训班；

**3.借助教学竞赛和教育改革活动，提高青年教师教学能力**要求所有的青年教师“以学生为中心”理念设计课程，组织和指导青年教师参加院校两级教学基本功比赛，参与和指导青年教师开展教育教学改革，快速提高青年教师的教育理论水平和驾驭课堂的能力。近三年，先后有3个教学团队获得学校教学成果一等奖，1人获得北京市微课程比赛3等奖。**4.** **深度参与指导，青年教师科研能力和水平显著提升**带领青年教师参加研究项目，做好把关和指导工作，并充分放手让他们勇挑重担，助推他们快速成长；带领青年教师参加社会调研等服务项目，并指导青年教师完成相关报告的撰写。2015年获北京高校青年教师优秀社会调研成果资助，一等奖2项；2016年获二等奖1项。深度参与青年教师申报项目、晋升职称的过程，给予指导和把关。近3年，学院中青年教师完成了3项省部级项目的申报，获得7项横向科研课题，科研经费到款额超过200万。 |

**四、科研工作情况**

|  |  |
| --- | --- |
| **科****研****简****况** | 闫笑非教授以独立、第一或通讯作者发表的CSSCI期刊、中文核心期刊和科技统计源期刊发表28篇。出版专著1部，《世界石油化工市场行情》（中国石化出版社）；出版教材4本，《现代企业管理》、《企业市场预测与决策》和《技术经济与管理》，其中**《技术经济与管理》被评为北京市高等教育精品教材**；受教育部国家考试中心委托编写的全国高等教育自学考试指定教材《企业管理概论》已于2018年2月由中国人民大学出版社出版并投入使用。2010年以来，主持多项企业研究项目和校地合作研究项目，在能源与环境、区域社会建设与文化建设开展了大量的研究工作，主持的“大兴区社区建设评价指标体系的设计与优化”、“北京市大兴区公共文化设施空间拓展方式及其制度设计”、“固安县县域公交网络规划和近期规划”、“亦庄开发区公租自行车三期项目选址方案”、“大兴新区居民出行调查”等项目，有力地推动了地方经济发展，提高了相关地区城乡居民的福祉；2017年被聘为大兴区公共文化服务体系建设专家委员会专家顾问。主持“北京南部新区碳容量约束与产业发展对策研究”项目获批北京市哲学社会科学基金重点项目，目前已经通过结题评审。近3年所负责的科研项目经费到款额超过200万元。 |
| **汇****总** | 出版专著（译著等）1 部。 |
| 获奖成果共1项；其中：国家级 项，省部级1项。 |
| 目前承担项目共5项；其中：国家级项目 项，省部级项目1项。 |
| **最****有****代****表****性****的****成****果** | 序号 | 成果（项目、论文、专著）名 称 |  发表刊物，出版单位，时间（获奖的注明奖项名称、等级和颁奖单位） | 署名次序 |
| 1 | 中国农村生物质能源替代化石能源的影响因素 | 技术经济，2014-12 | 1 |
| 2 | 中国生产性服务业与现代工业关系实证研究 | 价值工程，2012-11 | 1 |
| 3 | 中国能源消费与产业结构变化关系的实证研究 | 改革与战略，2009-02 | 1 |
| **目****前****承****担****的****主****要****项****目** | 序号 | 项目名称 | 项目来源 | 起讫时间 | 科研经费 | 本人承担工作 |
| 1 | 北京南部新区环境碳容量约束与产业发展对策研究 | 北京市哲学社会科学规划办 | 2013-2015 | 8 | 主持 |
| 2 | 大兴新区居民出行调查 | 北京市大兴区交通局 | 2015-2016 | 133 | 主持 |
| 3 | 固安县县域公交网络规划和近期规划 | 固安县交通运输局 | 2015-2016 | 16 | 主持 |

**五、推荐、评审意见**

|  |  |
| --- | --- |
| **教务处对****候选人课****堂教学效****果的评价****意 见** | 闫笑非教授长期工作在教学第一线，一直从事管理类专业基础课程、专业选修课程的教学，并主持人文社科学院的教学团队、科研团队的组建及年轻教师的培养工作。闫笑非教授勤于学习和思考，对社会发展特别是新科学技术的发展有敏锐的洞察力。为了提升管理类专业适应社会发展的能力，让学生走出校门学有所用，他敢于对教学内容和方式进行改革与创新。闫笑非教授倡导科教融合，并身体力行不断将研究项目引入课堂，以此激发学生的学习兴趣，提高学生解决复杂问题的能力。闫笑非教授负责《统计学》、《服务管理》和《网络创意营销》等课程，因学生的获得感强而受到高度评价。《基于海峡两岸“网络创意营销”学习共同体的SCOC教学模式》荣获2017年北京市高等教育教学成果二等奖。学生通过这些课程的学习，学生的研究能力也得到提升，在课外科技活动中也取得好成绩。他指导学生参加首都大学生课外科技活动挑战杯的比赛，并连续三届获得4个奖项，其中两次冲击“特等奖”；指导学生毕业论文，4篇获评校级优秀毕业称号；指导学生URT项目，获得2014年度优秀URT计划项目指导教师奖。该教授高尚的师德，精湛的授课艺术，深受广大师生的爱戴、学界同行的赞誉。**负责人（签字） （公章）****联系电话： 　 年 月 日** |
| **学术委员会（或校长办公会等）****意 见** | 闫笑非教授是我校优秀的管理学科带头人、市级校外人才培养基地（服务管理与创新）负责人、校级教学团队（服务管理与创新）负责人，2017年北京市高等教育教学名师。该教授治学严谨，思路开阔，教学理念先进，在教学中敢于进行改革和与创新。闫笑非教授在专业建设、课程建设和教材建设等方面做出了显著成绩，在全校和国内同行中有较大影响，是教师队伍中的典范。闫笑非教授主讲的统计学、服务管理和网络创意营销（海峡两岸合作）等课程一直得到学生和专家的高度评价。教学过程中，他特别注重学生解决实际问题能力的培养，倡导科教融合，并身体力行，将研究项目引入课堂，指导学生运用所学解决实际问题，提高了学生学习兴趣，因此课程深受学生们的欢迎。闫笑非教授在致力于教学改革和创新的同时，在科研工作中也不断进取。主持并完成北京市社科基金重点项目，带领几个科研团队获得并圆满完成多项地方政府委托研究项目，极大地提升了学院教师团队服务社会的能力与水平。**负责人（签字）** **联系电话： 　 年 月 日** |
| **学 校****意 见** | 闫笑非教授是我校优秀的学科带头人和教学带头人，爱岗敬业，教学理念先进，思路开阔，诚信育人。在教学改革、教育创新、课程建设、教材建设、学科专业建设等方面作出了显著成绩。学术造诣较高，在全校和国内同行中有较大影响，是教师队伍中的典范。特推荐参评“万人计划”教学名师。**校 长（签字） （公章）****联系电话： 　 年 月 日** |
| **省级教育****行政部门****意 见** | **负责人（签字） （公章）****联系电话： 2018年 月 日** |
| **教育部****意 见** | **（公章）****201 年 月 日** |
| **“国家特支计划”****领导小组****意 见** | **201 年 月 日** |